

NỘI DUNG

THƯ NGỎ

GIỚI THIỆU
THÀNH VIÊN

MỤC TIÊU
CỦA NHÓM

CÁC DỰ ÁN
ĐÃ THỰC HIỆN



Nhóm Mắt Biếc

GROUP PORTFOLIO

Chuyên ngành: Quản trị Truyền thông Đa phương tiện

Nguyễn Tuấn Anh - Lê Thị Mỹ Hoa - Nguyễn Đức Anh - Nguyễn Trung Đức - Vũ Đức Linh



NỘI DUNG

- 01: THƯ NGỎ
- 02: GIỚI THIỆU THÀNH VIÊN
- 03: MỤC TIÊU CỦA NHÓM
- 04: CÁC DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

THƯ XIN THAM GIA DỰ ÁN
Xây Dựng & Phát Triển Mạng Lưới “Đại Sứ Sáng Tạo Việt Nam”
(“Vietnam In2spire Network”)

Kính gửi: **Thầy Lâm Quang Tùng,**

Chúng em là sinh viên kỳ 7, chuyên ngành Quản trị Truyền thông Đa phương tiện, Đại học FPT. Hiện tại chúng em đang hoàn thành chương trình học năm cuối và chuẩn bị Đề án Tốt nghiệp vào kỳ Fall 2024.

Được sự giới thiệu và dẫn dắt của cô Vũ Việt Nga – Giảng viên chuyên ngành Quản trị Truyền thông Đa phương tiện, chúng em may mắn được biết đến dự án mà thầy đang triển khai và vô cùng ấn tượng với những ý tưởng, kế hoạch và lợi ích to lớn mà dự án mang lại cho cộng đồng.

Sau khi nghiên cứu tài liệu và tìm hiểu kỹ về dự án, chúng em nhận thấy đây là một thử thách, cũng là một cơ hội để nhóm em có thể góp sức mình vào công cuộc xây dựng và phát triển mạng lưới **“Đại sứ sáng tạo Việt Nam” (Vietnam In2spire Network)**.

Với lợi thế truyền thông vốn có của ngành, kinh nghiệm về tổ chức hàng loạt sự kiện lớn nhỏ của cả doanh nghiệp lẫn học đường, kinh nghiệm về sử dụng các công cụ truyền thông, báo chí,... Chúng em tin chắc rằng có thể giúp dự án tìm kiếm, phát hiện và hỗ trợ đào tạo các đại sứ doanh nghiệp địa phương, doanh nghiệp start-up...

Vi vậy, chúng em gửi thư này với mong muốn được hợp tác, tham gia dự án **“Đại sứ sáng tạo Việt Nam” (Vietnam In2spire Network)** cùng thầy từ thời điểm hiện tại đến hết năm 2024 (01/03/2024 – 31/12/2024). Chúng em cam kết sẽ hoàn thành nghiêm túc và xuất sắc tất cả nhiệm vụ được giao.

Chúng em xin chân thành cảm ơn thầy đã lắng nghe nguyện vọng!
Chúng em mong sẽ sớm nhận được phản hồi từ thầy.

Trân trọng.
Nhóm Mắt Biếc

GIỚI THIỆU
THÀNH VIÊN

GIỚI THIỆU
THÀNH VIÊN



Cô Vũ Việt Nga
Giảng viên hướng dẫn

[Link CV](#)



Nguyễn Tuấn Anh

[Link CV](#)



Lê Thị Mỹ Hoa

[Link CV](#)



Vũ Đức Linh

[Link CV](#)



Nguyễn Đức Anh

[Link CV](#)



Nguyễn Trung Đức

[Link CV](#)



Nguyễn Tuấn Anh

- Kinh nghiệm:

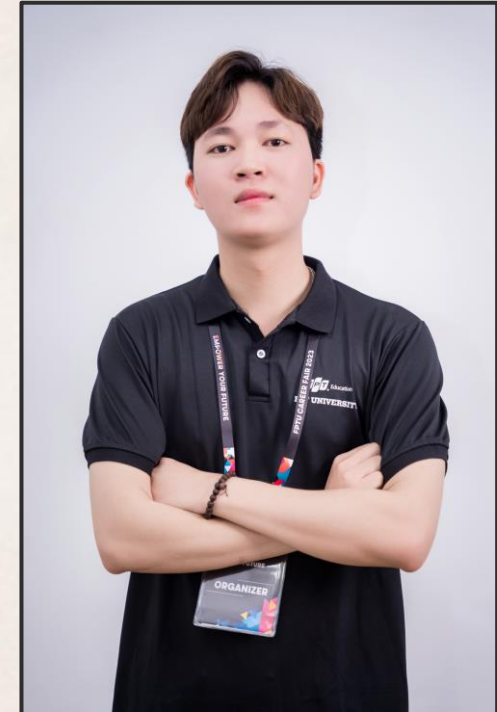
- + CTV Content Marketing tại Agency VietHope.
- + CTV PR - Marketing tại Ban Tuyển Sinh Đại học FPT.
- + CTV Truyền thông nội bộ tại CMC TS.
- + Thực tập sinh truyền thông nội bộ tại VMO Holdings.
- + Tham gia tổ chức các sự kiện của Phòng Hợp tác Quốc tế và Phát triển Cá nhân ICPDP, Phòng Quan hệ Doanh nghiệp và Cựu sinh viên, Phòng Công tác sinh viên.

★ Ưu điểm:

- Biết lắng nghe, thấu hiểu, quản lý, dẫn dắt đội nhóm.
- Chịu áp lực tốt, kiên trì, chăm chỉ.
- Khả năng sáng tạo, phát triển và thực thi dự án.
- Có kinh nghiệm tổ chức và cao quát các sự kiện trong học đường.

★ Hạn chế:

- Khả năng phân tích vấn đề chậm, cần thời gian nghiên cứu.
- Kỹ năng đưa ra quyết định chậm.



Mục tiêu công việc:

- Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.
- Học hỏi được nhiều kiến thức từ nhiều lĩnh vực.
- Teamwork ăn ý, làm việc chuyên nghiệp.

GPA:

8.3/10

Lê Thị Mỹ Hoa

- Kinh nghiệm:

- + CTV Branding Marketing tại FPT Smart Cloud với 8 tháng kinh nghiệm.
- + CTV Content Creator tại Thế giới đồ chơi Gia Uy
- + Tham gia tổ chức các sự kiện của Phòng Hợp tác Quốc tế và Phát triển Cá nhân ICPDP, Phòng Quan hệ Doanh nghiệp và Cựu sinh viên, Phòng Công tác sinh viên.

★ Ưu điểm:

- Khả năng sáng tạo cao, research và tổng hợp thông tin tốt.
- Khả năng quản lý, lên kế hoạch, sản xuất nội dung đa nền tảng.
- Có kinh nghiệm thực chiến trong việc tổ chức sự kiện tại doanh nghiệp: FPT 35 năm, Year End Party, Hội làng F 2024,...

★ Hạn chế:

- Khả năng tập trung chưa tốt, cần làm việc trong môi trường thoải mái.
- Nóng tính, chưa kiểm soát tốt cảm xúc.



Mục tiêu công việc:

- Mục tiêu của nhóm là mục tiêu của bản thân

GPA:

8.7/10

Vũ Đức Linh

- Kinh nghiệm:

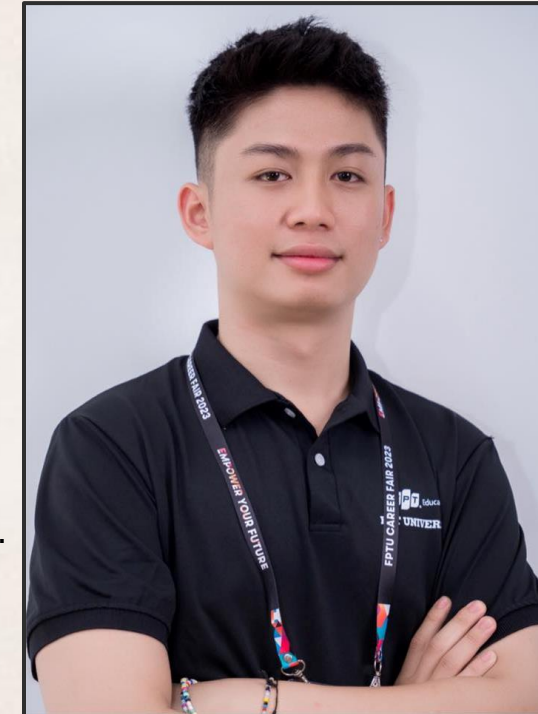
- + CTV Truyền thông và quản lí page tại Trung tâm Bóng rổ READ & GO.
- + Nhân viên truyền thông nội bộ tại Tập đoàn NOVAON
- + Tham gia tổ chức các sự kiện của Phòng Hợp tác Quốc tế và Phát triển Cá nhân ICPDP, Phòng Quan hệ Doanh nghiệp và Cựu sinh viên, Phòng Công tác sinh viên.

★ Ưu điểm:

- Khả năng sáng tạo cao, research và tổng hợp thông tin tốt.
- Có khả năng xây dựng chiến lược và ý tưởng sáng tạo cho hoạt động truyền thông.
- Có khả năng đảm nhận nhiều vị trí liên quan đến truyền thông.

★ Hạn chế:

- Dễ mất bình tĩnh trong quá trình làm việc.
- Khả năng tổ chức, sắp xếp công việc còn nhiều hạn chế



Mục tiêu công việc:	- Mục tiêu cùng với nhóm có một Đồ án đạt kết quả xuất sắc nhất!
GPA:	8.3/10

Nguyễn Đức Anh

- Kinh nghiệm:

- + Thực tập sinh Truyền thông nội bộ tại Công ty SmartOSC với 4 tháng làm việc
- + Tham gia tổ chức các sự kiện của Phòng Hợp tác Quốc tế và Phát triển Cá nhân ICPDP, Phòng Quan hệ Doanh nghiệp và Cựu sinh viên, Phòng Công tác sinh viên.

★ Ưu điểm:

- Tư duy sáng tạo, đổi mới, nhạy bén trong việc phân tích ý tưởng.
- Khả năng lên ý tưởng, hoạt động sự kiện trong nhiều vị trí khác nhau hoặc trong chiến dịch truyền thông

★ Hạn chế:

- Khả năng bao quát, đi sâu vào vào vấn đề cần được cải thiện hơn.
- Hạn chế với các con số và phân tích dữ liệu thực tế.



Mục tiêu công việc:

- Trách nhiệm với công việc luôn là ưu tiên hàng đầu.
- Kỳ đồ án “bùng nổ”

GPA:

8.5/10

Nguyễn Trung Đức

- Kinh nghiệm:

- + Content creator xây dựng kênh TikTok @ducnt02 (gần 500k follow).
- + Xây dựng nội dung, kịch bản có nhiều video viral đạt 1M lượt xem trong 2 tiếng.
- + Gần 2 năm kinh nghiệm KOC trong lĩnh vực thời trang.

★ Ưu điểm:

- Có khả năng sáng tạo, thiết kế các ấn phẩm trong dự án truyền thông. Có nhiều kiến thức về quay dựng, xây dựng bố cục cho một video.
- Có tinh thần cầu tiến trong công việc, quan điểm cái gì không biết thì mình hỏi.

★ Hạn chế:

- Thiếu tính kỷ luật trong công việc.
- Đôi lúc không cẩn thận.



Mục tiêu công việc:	Cùng các thành viên trong nhóm đạt kết quả xuất sắc nhất
GPA:	7.8/10

MỤC TIÊU CỦA NHÓM

ĐỀ TÀI ĐỒ ÁN

Thực thi chiến dịch truyền thông Online và Offline xoay quanh dự án Vietnam In2spire Network.

ĐIỂM SỐ

Hoàn thành xuất sắc Đồ Án với tổng số điểm trung bình đạt ít nhất 9.5/10.

CÔNG VIỆC

Hoàn thành 100% mọi nhiệm vụ được giao, kết quả công việc đạt ít nhất 9/10.

KIẾN THỨC

Học hỏi và tích lũy kinh nghiệm triển khai dự án, giải quyết vấn đề, kỹ năng ngoại giao.

CÁC DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

Chiến dịch truyền thông

SSG104

Xây dựng chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức về áp lực giới trẻ, thấu hiểu GenZ

Giảng viên: Đỗ Thị Hồng Nhung

Điểm tổng bài tập: 9.6/10

Ưu điểm:

- Khai thác đúng vấn đề giới trẻ quan tâm
- Sản phẩm đầu tư.
- Thông điệp ý nghĩa.
- Fanpage đạt 1000 follows sau 1 tháng.

Hạn chế:

- Dự án đầu tay nên cần phân tích, nghiên cứu, phát triển sâu và rộng hơn nữa

Bài học

Teamwork vô cùng quan trọng, cần phải có mục tiêu chung, quy tắc làm việc và thấu hiểu lẫn nhau

[PROPOSAL DỰ ÁN](#)

[FANPAGE](#)



CÁC DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

LẬP KẾ HOẠCH TỔ CHỨC SỰ KIỆN EVN201

Xây dựng kế hoạch tổ chức sự kiện “Ngày của mẹ” cho thương hiệu OMO

Giảng viên: Vũ Tuyết Nhung

Điểm tổng bài tập: 9.5/10

Ưu điểm:

- Thông điệp ý nghĩa
- Ý tưởng sáng tạo
- Kế hoạch chi tiết

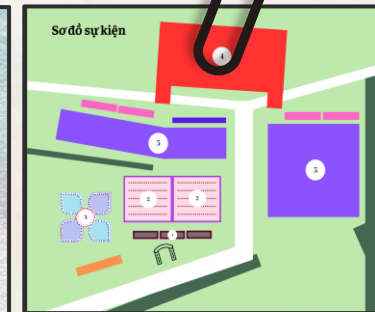
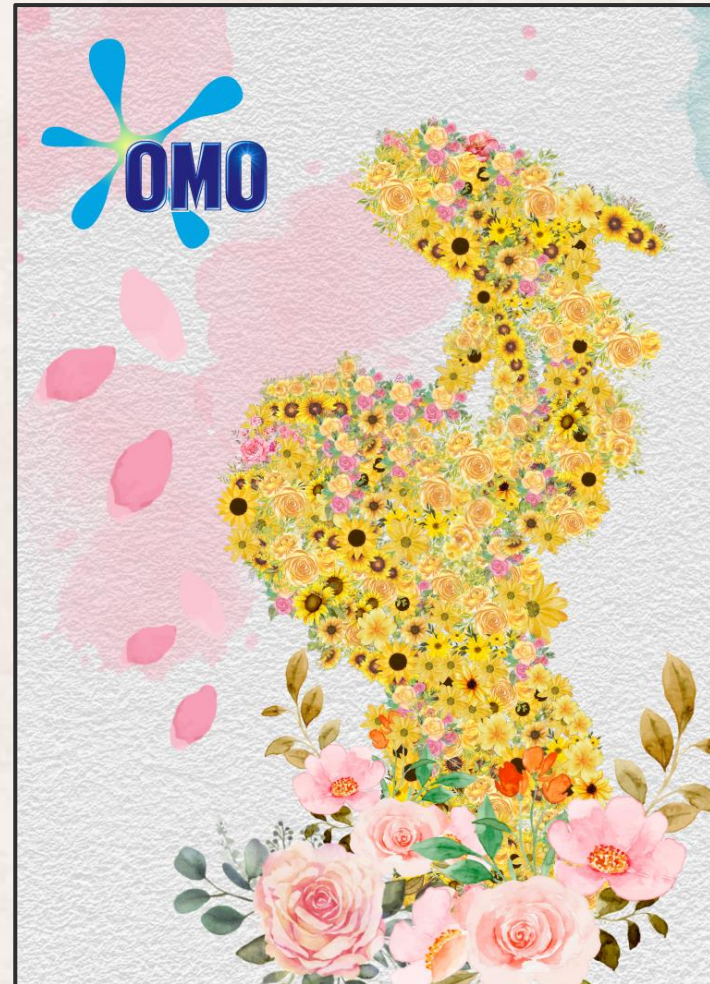
Hạn chế:

- Ngân sách chưa tối ưu
- Ý tưởng còn một số chỗ chưa khả thi trong thực tế

Bài học

Khả năng xây dựng và triển khai một sự kiện thực tế, chi tiết hóa các đầu mục trong tổ chức, quản lý ngân sách.

[CHI TIẾT BÀI TẬP](#)



CÁC DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

SẢN XUẤT SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG VDP201

Xây dựng kịch bản và quay dựng một bộ phim ngắn

Giảng viên: Đinh Mạnh Cường

Điểm tổng bài tập: 9.9/10

Ưu điểm:

- Nhân vật, cốt truyện, thông điệp rõ ràng.
- Cảnh quay, góc quay đẹp
- Kịch bản logic

Bài học

Cách xây dựng kịch bản, chuẩn bị tiền kỳ, hậu kỳ trong quay dựng, các kỹ năng cần có của một biên kịch, đạo diễn hình ảnh.

[VIDEO SẢN PHẨM](#)

Hạn chế:

- Nội dung mới.
- Diễn viên chưa có nhiều kinh nghiệm diễn xuất nên chưa truyền tải được hết nội dung mong muốn.



CÁC DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

Xây dựng kế hoạch IMC

MKT304

Xây dựng kịch bản và quay dựng một bộ phim ngắn

Giảng viên: Đoàn Thị Thanh Hương Điểm tổng bài tập: 9.1/10

Ưu điểm:

- Nhiều hoạt động truyền thông sáng tạo.
- Thông điệp ý nghĩa.
- Cách làm mới sản phẩm truyền thông.
- TVC truyền tải đúng thông điệp

Hạn chế:

- Cần quản lý nhân sự và phân bổ ngân sách hợp lý

Bài học

Cách nghiên cứu sản phẩm, xây dựng kế hoạch truyền thông và marketing tích hợp, triển khai các hoạt động tiếp thị, truyền thông đa dạng

[PROPOSAL DỰ ÁN](#)



NỘI DUNG

THƯ NGỎ

GIỚI THIỆU
THÀNH VIÊN

MỤC TIÊU
CỦA NHÓM

CÁC DỰ ÁN
ĐÃ THỰC HIỆN



Nhóm Mắt Biếc

THANK YOU FOR READING

Chuyên ngành: Quản trị Truyền thông Đa phương tiện

Nguyễn Tuấn Anh - Lê Thị Mỹ Hoa - Nguyễn Đức Anh - Nguyễn Trung Đức - Vũ Đức Linh