

Khung chương trình đào tạo chuyên ngành CÔNG NGHỆ Ô TÔ SỐ

139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, rèn luyện tập trung, tiếng anh chuẩn bị và giáo dục thể chất)

GIAI ĐOẠN CHUẨN BỊ

Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào) cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

Mục tiêu

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.



Các môn học tiêu biểu

- Định hướng & Rèn luyện tập trung
- Phương pháp học đại học
- Học kỳ Tiếng Anh
- Nhạc cụ dân tộc
- Vovinam



Chương trình trao đổi sinh viên

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:



Thái Lan

- Kasem Bundit University
- Chulalongkorn University
- Dhurakij Pundit University



Malaysia

- University of Kuala Lumpur
- TAR UMT University
- UOW
- UCSI
- HELP
- UNIMAS
- UTP
- Segi University



Philippines

- Đại học Quốc gia Philippines
- Lapu Cebu International College (LCIC)

Điểm khác biệt

1

Giáo dục văn hóa truyền thống

thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.

2

Trang bị tiếng Anh

cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

GIAI ĐOẠN NỀN TẢNG NGÀNH VÀ CHUYÊN NGÀNH

5 học kỳ
(Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

Mục tiêu

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.



Các môn học tiêu biểu

- Hệ thống nhúng nâng cao.
- Thực hành hệ thống nhúng.
- Kỹ thuật đo lường và điều khiển.
- Hệ thống điện tử trên ô tô.

Điểm khác biệt

1

Sinh viên được thực hành nhiều hơn.

2

Tiếp cận với các môn học có tính thực tiễn.

GIAI ĐOẠN HỌC TRONG DOANH NGHIỆP

OJT-ON-THE-JOB TRAINING

1 học kỳ
(kỳ 6)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.



Các doanh nghiệp OJT

FPT Software Philippines
FPT Japan Academy.



Điểm khác biệt

1

Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm

(vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.

2

Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn

ở quy mô quốc gia và toàn cầu.

3

Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học

giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.

4

Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT)

đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.

5

Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT

giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.

6

Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT

mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

GIAI ĐOẠN CHUYÊN MÔN SÂU

2 học kỳ
(kỳ 7 & kỳ 8)

Mục tiêu

- Phát triển kỹ năng chuyên sâu về các chủ đề sau:
 - + Kiến trúc phần mềm ô tô (AUTOSAR),
 - + Hệ thống thông tin giải trí trên ô tô,
 - + Công nghệ xe tự lái.
- Đào tạo trải nghiệm khởi nghiệp.

Các môn học tiêu biểu

- Thực hành viết ứng dụng kiến trúc phần mềm ô tô dựa trên nền tảng MaaZ do FPT - Automotive phát triển.
- Thực hành thiết kế hệ thống thông tin giải trí trên ô tô.
- Nền tảng ô tô tự hành.

Điểm khác biệt

1

Tập trung chuyên sâu vào học và thực hành theo chủ đề chuyên ngành

dựa trên các kiến thức đã học được từ kỳ OJT.

2

Các môn Experiential Entrepreneurship

Trải nghiệm khởi nghiệp giúp sinh viên biến ý tưởng thành dự án thực tế, phát triển sản phẩm cá nhân hóa, hướng tới làm chủ doanh nghiệp.



GIAI ĐOẠN HOÀN THÀNH VÀ TỐT NGHIỆP

1 học kỳ
(kỳ 9)

Mục tiêu

- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

Các môn học tiêu biểu

- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
- Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

Điểm khác biệt

1

Làm đồ án theo nhóm

xây dựng dự án thực tế từ nghiên cứu đến sản phẩm hoàn chỉnh.

2

Sản phẩm có tính thực tiễn, ứng dụng cao

gắn liền với xu hướng thị trường.

