

Khung chương trình đào tạo chuyên ngành DIGITAL MARKETING

139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, rèn luyện tập trung, tiếng anh chuẩn bị và giáo dục thể chất)

GIẢI ĐOẠN CHUẨN BỊ

Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào) cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

Mục tiêu

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

Các môn học tiêu biểu

- Định hướng & Rèn luyện tập trung
- Phương pháp học đại học
- Học kỳ Tiếng Anh
- Nhạc cụ dân tộc
- Vovinam

Chương trình trao đổi sinh viên

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:



Thái Lan

- Kasem Bundit University
- Chulalongkorn University
- Dhurakij Pundit University



Malaysia

- University of Kuala Lumpur
- TAR UMT University
- UOW
- UCSI
- HELP
- UNIMAS
- UTP
- Segi University



Philippines

- Đại học Quốc gia Philippines
- Lapu Cebu International College (LCIC)

Điểm khác biệt

1

Giáo dục văn hóa truyền thống

thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.

2

Trang bị tiếng Anh

cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

GIẢI ĐOẠN CƠ BẢN VÀ CƠ SỞ

5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

Mục tiêu

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

Các môn học tiêu biểu

- Nguyên lý marketing
- Kinh tế vi mô
- Kinh tế vĩ mô
- Hành vi người tiêu dùng
- Quản trị marketing dịch vụ
- Chiến lược marketing số
- Phân tích marketing số
- Truyền thông marketing tích hợp
- Kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp

Điểm khác biệt

1

Học các môn chuyên ngành từ học kỳ 2, giúp sinh viên tiếp cận sớm với kiến thức cốt lõi.

2

Trang bị kiến thức toàn diện về kinh tế cơ bản, marketing truyền thống và marketing số.

3

Rèn luyện kỹ năng thực tế, đáp ứng nhu cầu thị trường.

GIẢI ĐOẠN HỌC TRONG DOANH NGHIỆP

OJT-ON-THE-JOB TRAINING

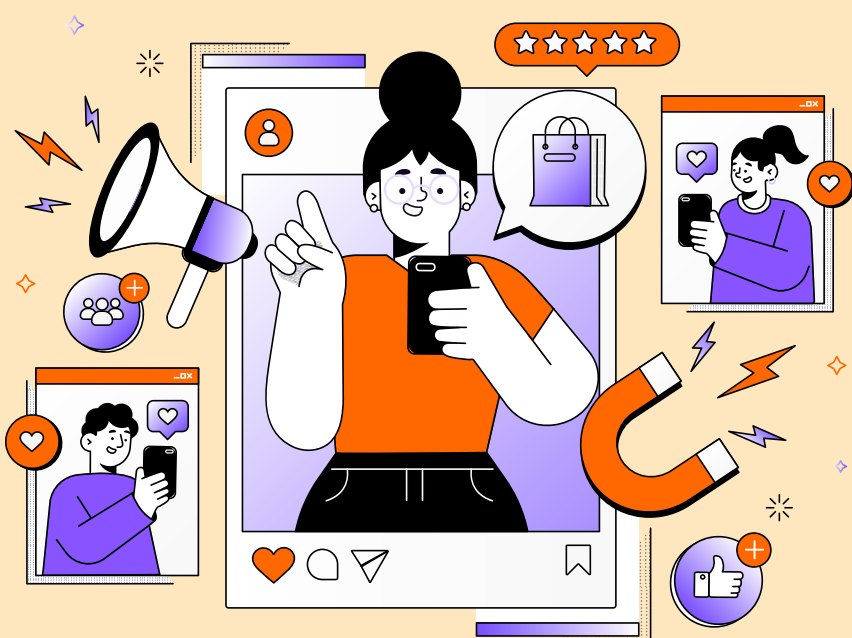
1 học kỳ (kỳ 6)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

Các doanh nghiệp OJT

- Philippines: Astoria Hotels and Resorts
- Singapore: Nanyang Polytechnic
- Hongkong: Hong Kong Productivity Council



Điểm khác biệt

1

Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm

(vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.

2

Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn

ở quy mô quốc gia và toàn cầu.

3

Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học

giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.

4

Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT)

đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.

5

Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT

giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.

6

Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT

mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

GIẢI ĐOẠN CHUYÊN MÔN SÂU

2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

Mục tiêu

- Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

Điểm khác biệt

- Phát triển kỹ năng chuyên sâu, tập trung vào ứng dụng thực tiễn và đáp ứng nhu cầu thị trường.



Các môn học tiêu biểu

1

Combo Công cụ marketing số:

- + Quản trị thương hiệu
- + Bán hàng đa kênh
- + Thiết kế trải nghiệm người dùng
- + Google Ads
- + SEO

2

Combo Quản trị thương hiệu và sự kiện:

- + Marketing nội dung
- + Tổ chức sự kiện
- + Quản trị truyền thông khủng hoảng

3

Combo SAP:

- + Tổng quan SAP
- + Cấu hình SAP

GIẢI ĐOẠN HOÀN THÀNH VÀ TỐT NGHIỆP

1 học kỳ (kỳ 9)

Mục tiêu

- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

Các môn học tiêu biểu

- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
- Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

Điểm khác biệt

Đa dạng lựa chọn, linh hoạt theo định hướng nghề nghiệp của sinh viên.