

Khung chương trình đào tạo chuyên ngành QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

(Public Relations - PR)

139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, rèn luyện tập trung, tiếng anh chuẩn bị và giáo dục thể chất)

GIAI ĐOẠN CHUẨN BỊ | Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào) cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

Mục tiêu

- Thích nghi và hội nhập để học tốt ở đại học.
- Chuẩn bị toàn diện về thể chất, tinh thần, văn hóa - nghệ thuật và tác phong học tập.

Các môn học tiêu biểu

- Định hướng & Rèn luyện tập trung
- Phương pháp học đại học
- Học kỳ Tiếng Anh
- Nhạc cụ dân tộc
- Vovinam

Chương trình trao đổi sinh viên

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:



Thái Lan

- Kasem Bundit University
- Chulalongkorn University
- Dhurakij Pundit University



Malaysia

- University of Kuala Lumpur
- TAR UMT University
- UOW
- UCSI
- HELP
- UNIMAS
- UTP
- Segi University



Philippines

- Đại học Quốc gia Philippines
- Lapu Cebu International College (LCIC)



Điểm khác biệt

Sinh viên được trải nghiệm và tiếp cận chất liệu văn hóa dân tộc ngay trong môi trường học hiện đại, hướng đến sự hội nhập quốc tế.

GIAI ĐOẠN CƠ BẢN VÀ CƠ SỞ | 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

Mục tiêu

- Xây dựng nền tảng tư duy chiến lược truyền thông.
- Hiểu biết cơ bản về PR và phát triển các kỹ năng chuyên ngành như viết PR, tổ chức sự kiện...
- Tích lũy chất liệu văn hóa - nghệ thuật, đặc biệt là bản sắc văn hóa Việt Nam, giúp hình thành tư duy thẩm mỹ trong truyền thông - PR.
- Làm chủ công nghệ tiên tiến, ứng dụng AI trong thực hành PR.

Các môn học tiêu biểu

- Introduction to strategic communication - Giới thiệu về truyền thông chiến lược
- Corporate Communication - Truyền thông doanh nghiệp
- Media Planning - Lập kế hoạch truyền thông
- Writing in the Digital age - Kỹ năng Viết trong kỷ nguyên số
- Professional PR writing - Viết bài PR chuyên nghiệp
- Event Management For PR - Quản trị sự kiện trong quan hệ công chúng
- Vietnamese Culture - Cơ sở văn hóa Việt Nam
- Intercultural Communication - Truyền thông liên văn hóa
- AI in data analysis - Công nghệ AI trong phân tích dữ liệu

Điểm khác biệt

- Sinh viên được đào tạo theo xu hướng truyền thông chung của các tập đoàn, tổ chức lớn trên thế giới:** Chiến lược toàn cầu, chiến thuật địa phương.
- Ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất nhưng không làm mất đi bản sắc văn hóa Việt** trong thực hành truyền thông hiện đại.
- Tư duy truyền thông ứng dụng**, có khả năng áp dụng các kiến thức, kỹ năng được đào tạo vào công việc chuyên ngành thực tế.

GIAI ĐOẠN HỌC TRONG DOANH NGHIỆP | OJT-ON-THE-JOB TRAINING | 1 học kỳ (kỳ 6)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

Các doanh nghiệp OJT

- Philippines: Astoria Hotels and Resorts
- Singapore: Nanyang Polytechnic
- Hongkong: Hong Kong Productivity Council

Điểm khác biệt

- Trải nghiệm môi trường làm việc thực tế sớm**, giúp sinh viên rèn luyện thái độ, kỹ năng và kinh nghiệm thực chiến ngay từ năm 3.
- Định hướng rõ ràng** hơn cho lộ trình sự nghiệp sau khi tốt nghiệp.



GIAI ĐOẠN CHUYÊN MÔN SÂU | 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

Mục tiêu

- Phát triển kỹ năng chuyên sâu, phù hợp với định hướng nghề nghiệp.
- Vận dụng kiến thức PR vào các tình huống thực tiễn, nâng cao khả năng ứng dụng.

Điểm khác biệt

- Áp dụng phương pháp Project-based Learning**, giúp sinh viên thực hiện các đề án thực tế cho doanh nghiệp, tổ chức.
- Định hướng rõ ràng lộ trình sự nghiệp**, thông qua các môn học và bài tập mang tính thực chiến cao.

Các môn học tiêu biểu

- Học chuyên sâu theo định hướng nghề nghiệp với các môn:**
 - + Quản trị quan hệ đối tác chiến lược
 - + Quan hệ công chúng trong ngành Giải trí
- Hệ thống hóa kỹ năng chuyên ngành qua các môn:**
 - + Chiến lược quan hệ công chúng
 - + Quản trị danh tiếng doanh nghiệp
- Thực hành xây dựng và triển khai chiến dịch PR bài bản**, sẵn sàng cho công việc thực tế.

GIAI ĐOẠN HOÀN THÀNH VÀ TỐT NGHIỆP | 1 học kỳ (kỳ 9)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm để thực hiện một chiến dịch truyền thông - PR thực tế.
- Được chuyên gia hướng dẫn, giúp sinh viên hoàn thành chương trình đào tạo một cách bài bản và chuyên nghiệp.

Các môn học tiêu biểu

- Đồ án tốt nghiệp



Điểm khác biệt

- Thay vì làm luận văn theo hướng hàn lâm, **sinh viên sẽ thực hiện một chiến dịch truyền thông - PR theo nhóm**, áp dụng toàn bộ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm tích lũy trong 4 năm học.
- Dự án được đánh giá bởi Hội đồng chuyên môn**, gồm giảng viên và các quản lý truyền thông - PR từ các tập đoàn lớn. Sinh viên không chỉ được kết nối, học hỏi kinh nghiệm, mà còn có cơ hội nhận lời mời làm việc ngay sau khi hoàn thành Đồ án tốt nghiệp.