

139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, rèn luyện tập trung, tiếng anh chuẩn bị và giáo dục thể chất)

GIAI ĐOẠN CHUẨN BỊ

Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào) cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

Mục tiêu

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

Các môn học tiêu biểu

- Định hướng & Rèn luyện tập trung
- Phương pháp học đại học
- Học kỳ Tiếng Anh
- Nhạc cụ dân tộc
- Vovinam

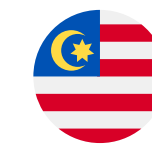
Chương trình trao đổi sinh viên

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:



Thái Lan

- Kasem Bundit University
- Chulalongkorn University
- Dhurakij Pundit University



Malaysia

- University of Kuala Lumpur
- TAR UMT University
- UOW
- UCSI
- HELP
- UNIMAS
- UTP
- Segi University



Philippines

- Đại học Quốc gia Philippines
- Lapu Cebu International College (LCIC)

Điểm khác biệt

1

Giáo dục văn hóa truyền thống

thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.

2

Trang bị tiếng Anh

cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

GIAI ĐOẠN CƠ BẢN VÀ CƠ SỞ

5 học kỳ

(Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

Mục tiêu

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

Các môn học tiêu biểu

- Tourism and Travel Management – Quản trị du lịch và lữ hành.
- Destination Management and Marketing – Quản trị điểm đến và Marketing.
- Tourism Geography – Địa lý du lịch.
- Consumer behavior in Tourism – Hành vi khách du lịch.
- Introduction to Tourism & Hospitality industry – Tổng quan ngành Du lịch & Khách sạn.

Điểm khác biệt

1

Chương trình đào tạo kết hợp lý thuyết và thực hành, thông qua các chuyến đi thực địa và thực tập tại doanh nghiệp du lịch.

2

Chuyên sâu vào hai lĩnh vực chính:

Nghiệp vụ hướng dẫn viên và Điều hành tour.

3

Chú trọng phát triển kỹ năng thuyết trình, điều phối tour, cùng khả năng tìm kiếm và quản lý nhà cung cấp dịch vụ du lịch.



GIAI ĐOẠN HỌC TRONG DOANH NGHIỆP

OJT-ON-THE-JOB TRAINING

1 học kỳ
(kỳ 6)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.



Các doanh nghiệp OJT

- Philippines:
 - + Astoria Hotels and Resorts
- Nhật Bản:
 - + Công ty ATI
 - + Công ty TNHH Nakayama Việt Nam Agency
 - + Công ty TNHH Upraise Việt Nam

GIAI ĐOẠN CHUYÊN MÔN SÂU

2 học kỳ

(kỳ 7 & kỳ 8)

Mục tiêu

- Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.



Các môn học tiêu biểu

- Nhóm các môn chuyên sâu về Quản trị điều hành tour:

- + Travel Agency Business - Kinh doanh đại lý du lịch
- + Tour Operations Management - Quản trị điều hành tour
- + Tour design and development - Phát triển sản phẩm du lịch
- + Tourism Culture - Văn hoá du lịch

- Nhóm các môn chuyên sâu về Hướng dẫn viên du lịch (kèm tour thực địa):

- + Tourist guiding 1 - Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 1
- + Tourist guiding 2 - Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 2

GIAI ĐOẠN HOÀN THÀNH VÀ TỐT NGHIỆP

1 học kỳ
(kỳ 9)

Mục tiêu

- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

Các môn học tiêu biểu

- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
- Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.