

Khung chương trình đào tạo chuyên ngành TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, rèn luyện tập trung, tiếng anh chuẩn bị và giáo dục thể chất)

GIẢI ĐOẠN CHUẨN BỊ

Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào) cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

Mục tiêu

- Thích nghi và hội nhập để học tốt ở đại học.
- Chuẩn bị toàn diện về thể chất, tinh thần, văn hóa - nghệ thuật và tác phong học tập.

Các môn học tiêu biểu

- Định hướng & Rèn luyện tập trung
- Phương pháp học đại học
- Học kỳ Tiếng Anh
- Nhạc cụ dân tộc
- Vovinam

Chương trình trao đổi sinh viên

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:



Thái Lan

- Kasem Bundit University
- Chulalongkorn University
- Dhurakij Pundit University



Malaysia

- University of Kuala Lumpur
- TAR UMT University
- UOW
- UCSI
- HELP
- UNIMAS
- UTP
- Segi University

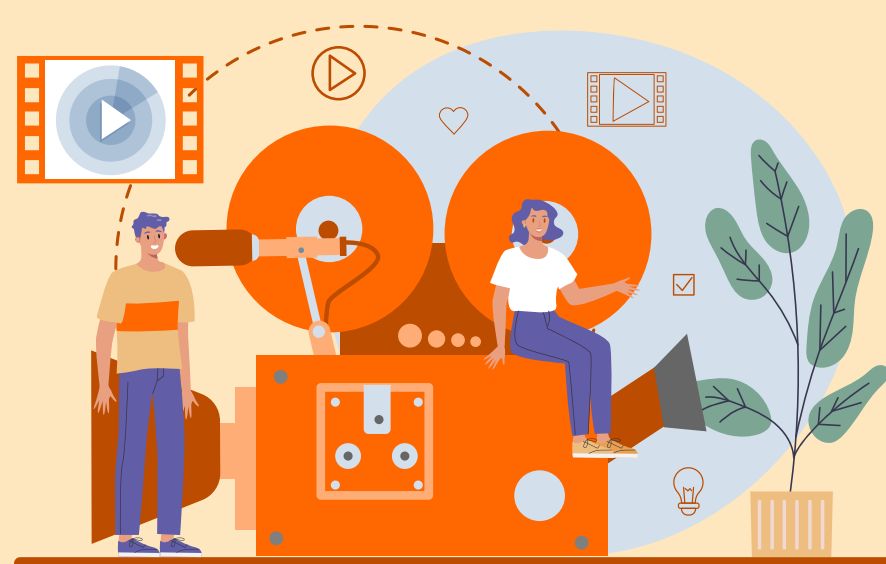


Philippines

- Đại học Quốc gia Philippines
- Lapu Cebu International College (LCIC)

Điểm khác biệt

Sinh viên được trải nghiệm và tiếp cận chất liệu văn hóa dân tộc ngay trong môi trường học hiện đại, hướng đến sự hội nhập quốc tế.



GIẢI ĐOẠN CƠ BẢN VÀ CƠ SỞ

5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

Mục tiêu

- Xây dựng nền tảng tư duy chiến lược truyền thông.
- Hình thành kiến thức và kỹ năng chuyên ngành, biết cách sử dụng công cụ sản xuất truyền thông đa phương tiện.
- Phát triển cảm quan văn hóa - nghệ thuật, đặc biệt là bản sắc văn hóa Việt Nam, để hình thành tư duy thẩm mỹ trong truyền thông.
- Làm chủ công nghệ tiên tiến, ứng dụng AI trong truyền thông đa phương tiện.

Các môn học tiêu biểu

- **Trang bị tư duy chiến lược ngay từ đầu với các môn:**
 - + Giới thiệu về truyền thông chiến lược
 - + Lập kế hoạch truyền thông
- **Rèn luyện kỹ năng thực hành qua các môn:**
 - + Sản xuất âm thanh
 - + Sản xuất video
 - + Tư duy thiết kế
- **Tích lũy kiến thức văn hóa với các môn:**
 - + Cơ sở văn hóa Việt Nam
 - + Truyền thông liên văn hóa
- **Tiếp cận công nghệ tiên tiến với môn:**
 - + AI trong phân tích dữ liệu

Điểm khác biệt

- Sinh viên được đào tạo theo xu hướng truyền thông chung của các tập đoàn, tổ chức lớn trên thế giới:** Chiến lược toàn cầu, chiến thuật địa phương.
- Ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất nhưng không làm mất đi bản sắc văn hóa Việt** trong thực hành truyền thông hiện đại.
- Tư duy truyền thông ứng dụng**, có khả năng áp dụng các kiến thức, kỹ năng được đào tạo vào công việc chuyên ngành thực tế.



GIẢI ĐOẠN HỌC TRONG DOANH NGHIỆP

OJT-ON-THE-JOB TRAINING

1 học kỳ (kỳ 6)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

Các doanh nghiệp OJT

- Philippines: Astoria Hotels and Resorts
- Singapore: Nanyang Polytechnic
- Hongkong: Hong Kong Productivity Council

Điểm khác biệt

- Trải nghiệm môi trường làm việc thực tế sớm**, giúp sinh viên rèn luyện thái độ, kỹ năng và kinh nghiệm thực chiến ngay từ năm 3.
- Định hướng rõ ràng** hơn cho lộ trình sự nghiệp sau khi tốt nghiệp.



GIẢI ĐOẠN CHUYÊN MÔN SÂU

2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

Mục tiêu

- Mài giũa các kỹ năng chuyên sâu phù hợp với định hướng nghề nghiệp tương lai.
- Ứng dụng kiến thức tổng hợp về TTĐPT vào các đề bài mang tính thực tiễn cao.

Các môn học tiêu biểu

- Môn tự chọn chuyên sâu:**
 - + Dụng phim kỹ thuật số
 - + Nghệ thuật xây dựng câu chuyện thương hiệu
- Môn tổng hợp:**
 - + Dự án sản xuất sản phẩm Truyền thông Đa phương tiện - thực hành toàn bộ quy trình sản xuất multimedia chuyên nghiệp.

Điểm khác biệt

- Áp dụng phương pháp Project-based Learning**, giúp sinh viên thực hiện các đề án thực tế cho doanh nghiệp, tổ chức.
- Định hướng rõ ràng lộ trình sự nghiệp**, thông qua các môn học và bài tập mang tính thực chiến cao.

GIẢI ĐOẠN HOÀN THÀNH VÀ TỐT NGHIỆP

1 học kỳ (kỳ 9)

Mục tiêu

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm vào dự án Truyền thông Đa phương tiện thực tế.
- Hoàn thành chương trình đào tạo dưới sự hướng dẫn của chuyên gia trong lĩnh vực.

Các môn học tiêu biểu

- Đồ án tốt nghiệp



Điểm khác biệt

- Thực hiện dự án Truyền thông Đa phương tiện theo nhóm, thay vì làm luận văn hàn lâm.
- Hội đồng chuyên môn đánh giá gồm giảng viên và quản lý truyền thông từ các tập đoàn lớn.
- Cơ hội networking, học hỏi kinh nghiệm và nhận lời mời việc làm sau khi hoàn thành đồ án.